

MEDIA

Dans le cadre du Sunny Side of the Docs qui se tiendra à la Rochelle du 23 au 26 juin, le MEDIA Desk France et l' Antenne MEDIA Grand Sud proposent :

ETUDE DE CAS SUR LES FINANCEMENTS INNOVANTS AUX DOCUMENTAIRES

Le jeudi 25 juin 2009 de 18h à 19h30
Espace Agora – Sunny Side of the Docs

AGITPROD (Bulgarie), **Koncern TV & Filmproduktion** (Danemark), **Faber Film** (Italie), **Narrative** (France), **Les Films du Tambour de Soie** (France), **éO production** (France) présenteront à cette occasion des documentaires et projets de documentaires qui ont impliqué des partenaires alternatifs dans leur financement.

Un panel européen de professionnels, en présence du CNC, viendra enrichir le débat de ses expériences.

L'atelier se déroulera dans l'Agora et sera suivi d'un cocktail de 20h à 21h dans le lounge.

L'atelier est ouvert à tous les participants au Sunny Side of the Docs dans la limite des places disponibles.

Contacts

Antenne MEDIA Grand Sud
Isabelle Nobio
37, rue Guibal
13003 Marseille
Tel 33 (04) 91 57 50 57
antennemediasud@regionpaca.fr

MEDIA Desk France
Nathalie Chesnel
9, rue Ambroise Thomas
75009 Paris
Tel 33 (01) 47 27 12 77
info@mediafrance.eu

www.mediafrance.eu



INFORMATIONS PRATIQUES

15 pour 15 ans, 15 auteurs et 15 courts-métrages est un projet mené par AGITPROP et le journal bulgare KAPITAL à l'occasion des 15 ans de celui-ci. 15 est le premier recueil de films bulgare avec 15 courts-métrages de 5 minutes chacun, réalisés par 15 réalisateurs bulgares. La part du journal KAPITAL dans le financement des ses courts est proche de 100%.

Intervenants : Martichka Bozhilova (Agitprop), Iva Roudnikova (Kapital).

Blood in the mobile est un documentaire qui traite du travail des enfants en République Démocratique du Congo produit par KONZERN TV & FILMPRODUKTION et réalisé par Frank Poulsen. A l'intérieur de son portable se trouvent des minéraux extraits par des enfants travaillant dans des conditions inhumaines. Trois ONG européennes sont mobilisées : "Global Witness », "Make IT Fair" et "Action Aid". Un site internet a été créée avec SPACESHEEP, afin de rassembler des micro paiements.

Intervenants : Ole Tornberg (Koncern TV & Filmproduktion), Frank Poulsen, Mikkel Petersen (Spacesheep).

Rumore Bianco est un documentaire produit par FABER Film qui raconte la vie du fleuve le Tagliamento. Le film naît d'un regard du jeune réalisateur Alberto Fasulo sur le Nord-Est de l'Italie et du lien profond qu'il entretient avec le territoire. Un protocole d'entente avec 40 administrations communales du bassin du Tagliamento a été signé pour la production du film et une collaboration financière avec des institutions bancaires et culturelles privées mise en œuvre.

Intervenants : Paolo Benzi (Faber Film).

Calvet est un projet de documentaire sur le peintre du même nom, réalisé par Dominic Allan et produit par LES FILMS DU TAMBOUR DE SOIE. Il y a 6 ans, Jean-Marc Calvet n'avait jamais touché un pinceau, aujourd'hui, ses œuvres se vendent \$30,000 pièce. Cette année sera celle de sa première grande exposition à New York, puis à Paris. 28% du budget a été obtenu auprès du Fond Schröder, un fond d'investissement privé basé en Suisse.

Intervenants : Alexandre Cornu (Les Films du Tambour de Soie), Dominic Allan (Réalisateur)

Génération Tian'anmen : avoir 20 ans en Chine ce documentaire multimédia produit par NARRATIVE retrace le Printemps de Pékin raconté jour par jour par Patrick Zachmann qui a couvert ce « Woodstock chinois » avant le massacre du 4 juin 1989. Diffusé à l'occasion du 20^{ème} anniversaire des événements de Tian'anmen sur lemonde.fr et derspiegel.de, le programme est également soutenu par le Doha Centre for Media Freedom.

Intervenants : Laurence Bagot (Narrative)

Blague à part : voyage en Palestine ce projet de documentaire, développé par éO, part du constat que le rire est universel. Une jeune réalisatrice décide de se lancer dans l'aventure: partir en Palestine à la recherche de l'humour. En parallèle à la stratégie de financement auprès des diffuseurs, une nouvelle approche, permettant au public cible d'investir directement dans le projet a été mise en place grâce au partenariat avec TOUSCOPROD.

Intervenants : Virginie Meunier (éO Production), Nicolas Bailly (TousCoproduct)