

# BILAN SUNNY SIDE OF THE DOC 2008

Du 24 au 27 juin 2008



En partenariat avec la Région Provence-Alpes Côte d'Azur, le PRIDES Image a réuni 13 sociétés membres sur son stand ombrelle au Sunny Side of the Doc, 19e Marché International du documentaire à La Rochelle.

La présence des producteurs de Documentaires de la région sur ce salon est primordiale pour l'aboutissement de leurs projets et l'ouverture vers les marchés européens et internationaux.

En effet, pendant 4 jours, 1703 participants (dont 270 commissioning editors et acheteurs internationaux) ont échangé sur leurs programmes et projets permettant de monter des co-productions et de trouver des financements.

Les 13 sociétés présentes :

- ▶ AMDA PRODUCTION
- ▶ COMIC STRIP PRODUCTION
- ▶ COPSI VIDEO PRODUCTION
- ▶ LES FILMS DU SOLEIL
- ▶ LES FILMS DU PRESENT
- ▶ LES FILMS DU TAMBOUR DE SOIE
- ▶ PRODUCTIONS DU LAGON
- ▶ MANABA FILMS
- ▶ MEFISE
- ▶ MONKEY BAY
- ▶ TITA PRODUCTIONS
- ▶ TREIZE AU SUD
- ▶ TERKANE

Les représentants de ces sociétés ont bénéficié chacun d'une accréditation à 150€ au lieu de 538.20€ (tarif sous ombrelle, tarif visiteur beaucoup plus coûteux) pour les 4 jours du Sunny Side.

35 rendez-vous ont été pris sur le stand.

Des rendez-vous ont aussi lieu sur d'autres stands (chaînes, distributeurs).

Le Sunny Side de par sa taille humaine, permet également aux acteurs de se rencontrer de manière impromptue. Il est difficile de les chiffrer ces prises de contact qui peuvent se révéler à terme très fructueuses.

## Dispositif de communication :

- ▶ Un communiqué de presse a été envoyé aux journalistes présents sur l'événement et à la presse professionnelle.
- ▶ Un flyer web a été envoyé une semaine avant aux acheteurs et aux autres sociétés de production pour annoncer la présence des 13 sociétés de production.
- ▶ Un flyer pour chaque société présentant leurs projets.
- ▶ 2 kakémonos ont été produits avec mise en valeur des sociétés présentes sur le stand.
- ▶ Kakémono de présentation du PRIDES
- ▶ Kakémonos de la Région Provence-Alpes Côte d'Azur : Antenne Média et Fonds d'aide.

**Dispositif d'accueil :** Deux personnes du PRIDES Image ont coordonné l'ensemble de la logistique du stand (montage, démontage, achat de boissons, mise en place de la wi-fi). L'équipe a également tenu à jour les plannings de rendez-vous (rdv pris en avance grâce à la mise en place d'un agenda mutualisé sur google), l'accueil sur le stand et a assuré la présentation du réseau et du dispositif PRIDES (distribution des flyers et de la brochure du réseau PRIDES Image sur le salon).

Ces deux personnes sont également allées à la rencontre des structures professionnelles des autres régions pour favoriser la mise en réseau au niveau national.

