

BILAN MIPTV 2008

Du 30 mars au 03 avril 2008



Cinéma au Soleil était présent avec 12 de ses membres au MIPTV du 30 mars au 3 avril dernier, au Palais des Festivals de Cannes. Le MIPTV est le plus gros marché international des contenus audiovisuels et numériques qui accueille 13 311 participants sur 5 jours et en un seul lieu dont 3 816 acheteurs et 4 532 entreprises de 104 pays.

Chaque année, Cinéma au Soleil organise la présence de ses membres sur ce marché international dans le cadre de sa mission de développement, de promotion et d'accompagnement à l'international de la filière cinéma et audiovisuel. En 2007, Cinéma au Soleil a accueilli 10 producteurs régionaux sous ombrelle, dont 6 primo participants.

En 2008, 12 sociétés étaient présentes sur le stand de Cinéma au Soleil et de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Action Synthèse, Film Avenir, Lato Sensu Productions, Les Films du Soleil, Les Films du Tambour de Soie, Les Productions du Lagon, Lexis Numerique, Media No Mad, Mefise, Monkey Bay Productions, Terkane et Treize au Sud.

Cinéma au Soleil en collaboration avec la mission TIC de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et les agences de développement économique (Euroméditerranée, Team Côte d'Azur et PACA Mobile Center) a ainsi permis à ses membres participants de bénéficier :

- D'un tarif préférentiel sous ombrelle et d'un espace réservé pour leurs rendez-vous.
- D'un stand qui a promu la production audiovisuelle régionale, les capacités d'accueil de tournage et les fonds incitatifs départementaux (CGO6) et régionaux.
- D'une communication personnalisée et de réseau : des flyers individuels recto producteur et verso Cinéma au Soleil, un flyer général présentant toutes les sociétés présentes sur le stand et diffusé par internet à plus de 300 contacts professionnels.
- De la présence des acteurs institutionnels : Les agences de développement économique : M. Christophe Perez de Team Côtes d'Azur , M. Jean-François Royer d'Euroméditerranée, M. Jerry Darrak Paca Mobile Center, M. Franck Araujo de la CCI Marseille Provence.
- D'un cocktail « Région Provence-Alpes-Côte d'Azur » sur le stand qui a permis une rencontre de travail entre les membres et leur élu Régional à la culture, M. Alain Hayot.
- D'un service d'accompagnement des entreprises sur le salon mis en place par M. Franck Araujo de la CCIMP pour leurs prises de contact avec les donneurs d'ordre, leurs échanges avec des partenaires potentiels et la vente de leurs produits ou services.

Bilan des participants :

Une cinquantaine de rendez-vous ont été pris par les participants dont beaucoup ont été fixés en amont du marché.

Les membres ont été sollicités en amont, pendant et après le marché par des distributeurs, des producteurs (dont quelques uns en recherche de co-producteurs français), ou encore des sociétés de services (archives sonores et musicales, fournisseurs divers, studios d'animation, chaînes internationales...).

Cette manifestation a par ailleurs permis au PRIDES Image de consolider ses relations avec ses partenaires régionaux, extra-régionaux et étrangers : Wallonie Bruxelles Image, Piémont, Rhône Alpes etc.

