

BILAN MIFA2008

Du 11 au 13 juin 2008



Cinéma au Soleil était présent au Marché International du Film d'Animation d'Annecy (MIFA), du 11 au 13 juin 2008.

Pour sa 18e édition, ce rendez-vous mondial et incontournable du cinéma d'animation a accueilli 1131 sociétés en provenance de 63 pays, 330 exposants et 180 acheteurs de programmes, et annonce entre autres un renforcement de la présence indienne, asiatique et européenne.

Six sociétés adhérentes au PRIDES Image étaient présentes sous ombrelle du stand soutenu par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Action Synthèse, ArtFx, Bip Media, Domino Studio, Lexis Numérique et The Bakery. Les domaines de l'animation 2D, 3D, jeux vidéos et du sound design étaient représentés.

Sous ses airs décontractés, ce marché des contenus effervescent est aussi un lieu de recrutement où se mêlent étudiants, organismes de formation et professionnels de haut niveau.

Temps fort pour beaucoup, la conférence de présentation du studio d'animation The Bakery par Arnault Lamorlette.

Le PRIDES Image, en partenariat avec les agences de développement économiques Provence Promotion, Euroméditerranée et Team Côte d'Azur ont permis aux participants de bénéficier :

- d'un tarif préférentiel sous ombrelle et d'un espace réservé pour leur rendez-vous
- d'un stand qui a promu la production audiovisuelle régionale, et les fonds incitatifs départementaux (CG06) et régionaux.
- d'une communication personnalisée et de réseau : des flyers individuels recto producteur et verso Cinéma au Soleil et une bâche présentant toutes les sociétés présentes sur le stand.

Bilan pour les participants :

- 2 à 3 jours de présence par société,
- de nombreux rendez-vous sur le salon dont une vingtaine sur le stand,
- des sociétés parfois très sollicités, notamment par mail en amont des rencontres grâce au guide L'Officiel du MIFA,
- une utilité perçue pour trouver des débouchés sur les marchés européen essentiellement,
- un accueil sur le stand jugé satisfaisant.