

# BILAN LOCATION TRADE SHOW 2008

Du 10 au 12 avril 2008



AFCI Locations Trade Show 2007

L'organisation a été excellente, tant du côté Chambre que du côté Film France.

Le soir du 10, petit cocktail de bienvenue permettant aux membres de la Délégation de se connaître et de prévoir l'organisation des journées suivantes.

Connaissance de Roland Venturini, neveu de Monique Venturini, adorable de gentillesse et de prévenance, ce qui n'a rien d'étonnant puisqu'il fut pendant 12 ans le directeur du fabuleux Bel Air Hotel qui devait nous accueillir le lendemain.

Déjeuner de presse du 11 midi animé par Jean-Andre Charial, le chef deux étoiles de l'Oustaou de Baumanière qui a donné une leçon de cuisine aux journalistes présents qui semblent l'avoir véritablement appréciée, d'autant qu'ils ont pu savourer ensuite ce plat au cours du repas donné en leur honneur dans les jardins de l'hôtel Bel Air ( 12 hectares de propriété à Beverley Hills ). Parmi les personnes rencontrées, la journaliste de Variety et celui de "Below the Lines" qui nous ont expliqué que la proportion de SFX dans les films avait largement décuplé dans les derniers mois et créé une situation de tension extrême aux Etats Unis. Sur quelques films majeurs, ILM etc. se partageait le travail, un seul studio ne suffisant plus à assumer les tâches requises, mais cette collaboration s'étend largement outre Atlantique avec les fournisseurs anglais, allemands et français. L'opportunité de la création de studios alternatifs en Provence serait bienvenue. Egalement les chefs d'équipes et les créateurs animant ces ateliers sont poursuivis et débauchés à coup d'augmentation de salaires par les studios concurrents élevant concurrentement les coûts de ces services aujourd'hui indispensables.

La France en ce qui concerne les tournages délocalisés à l'étranger jouit d'une place exceptionnelle par les éléments caractéristiques de son patrimoine : le Louvre, Versailles, la Tour Eiffel, la Côte d'Azur, etc. mais est desservie par le cours actuel élevé de l'euro, la réputation de dureté des syndicats un peu compensée par la qualité technique des équipes.

Des cette première manifestation, l'intérêt du rapprochement entre les représentants du Tourisme de le CCIMP et du Conseil Régional s'est fait fortement ressentir. Relayer l'offre de services cinématographiques par une offre de connaissances logistiques des territoires et de l'hôtellerie a immédiatement porté ses fruits auprès de nos interlocuteurs américains.

La personnalité forte du Vice Président de la Chambre Georges Antoun et les contacts noués ont convaincu Olivier Della Sudda, directeur du CRT PACA de nous demander d'inclure des représentants du Tourisme au Collège « Production Exécutive », ce qui à mon sens est effectivement constructif.

Le support de Christophe Carvenant et de son équipe de la Maison de la France a été également très efficace. Tout au cours de ces journées, je dois remercier toutes les représentantes et les représentants des différentes commissions du film : Orianne Tison, Valérie Rossi (Alpes du Sud), Frédérique Albrecht (Pyrénées), Stephen Bender de Saint Denis Développement, Dana Théveneau, Aurélie Quintrand, Stéphane Javelle, Monique Venturini, adjointe au Maire de Marseille, Olivier Della SUDDA, Richard Bower, Thierry Huck, Eric Fackeldey, de leur assiduité et de leur engagement aussi bien pendant ces rencontres préalables que pendant la manifestation elle-même.

Le cocktail dînatoire organise le soir même dans les salons du Bel Air a rassemblé lui aussi quantité de "location managers" et de responsables des studios et des maisons de productions américaines . Il fut encore une fois l'occasion de promouvoir les attraits et la diversité de notre région, les équipements et le personnel qualifié dont elle dispose.

Le salon s'ouvrait le lendemain et notre premier travail a été de le parcourir, de comparer notre offre avec celles des autres exposants, qui, outre la plupart des états américains du Nord, comprenaient le Kenya, le Canada, le Mexique, l'Espagne avec la Ciudad Della Luz, l'Allemagne, etc. Des présentations originales ont attiré notre attention, là encore regroupant la promotion touristique et audiovisuelle dans des Movie maps, ou des déclinaisons sur les lieux de tournage d'un feuilleton dans une ville ou une région... pistes riches à suivre permettant la modération des budgets et une qualité accrue des outils de promotion .

L'action de Film France connaissant un grand nombre des représentants des sociétés américaines a été là aussi particulièrement efficace pour faciliter les prises de contact consolidées par les rencontres dans le calme de la suite Présidentielle du Double Tree suites hôtel situé à 100 mètres de l'expo.

Le soir même réception dans la résidence privée du Consul avec un repas préparé la aussi par Jean André CHARIAL, qui a permis de rencontrer des personnages de haut niveau dans les studios et de leur donner rendez vous à Cannes.

Au fur et à mesure des rencontres qui se sont étalées jusqu'à samedi soir, outre le grand nombre de contacts établis, quatre véritables projets de longs métrages nous ont été soumis, faisant appel à la fois aux Studios de la Victorine et aux décors extérieurs. La reconnaissance de la qualité de notre accueil et des produits de notre région avec la participation très remarquée des produits de beauté de "L'Occitane" a été aussi un point capital. Ils rappelleront par leur usage aux visiteurs l'excellence de notre région et la chaleur de notre bienvenue.