

BILAN SANGAM TOUR

Du 9 au 11 juin 2008

Les deux secteurs Tourisme et Cinéma de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Film France ont organisé un éductour, « Sangam Tour », accueillant 5 producteurs indiens de renom. Ils étaient accompagnés par un représentant de Maison de la France-Inde et par un producteur régional pour découvrir la région PACA et ses lieux potentiels de tournage.

L'objectif était de montrer un panel de décors représentatifs de la région susceptibles de les intéresser pour des productions futures. L'opération était supervisée par le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur. Etaient aussi partenaires de l'opération : Cinéma au Soleil et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les invités

- Niranjan R. Patwardhan, UTV Motion Pictures Pvt Ltd, Mumbai
- Mme Shenaz Bomanshah Nadirshah, Balaji Motion Pictures Ltd. et Popcorn Motion Pictures Pvt, Mumbai
- Ravi GUPTA, Mukta Arts Mumbai
- Suresh LAXMANAN, Ananda Pictures Circuit, Chennai
- Sridhar VISWANATHAN LAKSHMI, Oscar Films Pvt Ltd, Chennai
- Niketa Purandare – MDLF India (French Tourist Office in India)

Le programme

Le CRT Riviera, la commission du film Riviera-Côte d'Azur, l'Office de Tourisme de Nice et les studios Riviera ont accueilli la délégation dans le département des Alpes-Maritimes : Visite des Studios Riviera et de la French Riviera.

La commission du film du Var a pris le relais pour la découverte de ses sites : Visite du Château Sainte Roseline et du village Les Arcs sur Argens.

La Ville de Marseille, son bureau du Cinéma, ainsi que la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence ont pris en charge la délégation pour la visite de Marseille : Visite des calanques, du Château d'If, du Vallon des Auffes, du Vieux Port.

La délégation s'est rendue ensuite dans le Luberon et le Vaucluse, accueillie par la commission du film du territoire avant de se rendre en Rhône-Alpes pour la suite et fin de l'éductour : Visite du village de Gordes et d'Avignon.

Le Sangam Tour s'est ensuite poursuivi en Rhône-Alpes.

Retombées Presse

Les retombées presse sont nombreuses :

- La Provence du 12 juin 2008,
- Vaucluse Matin du 12 juin 2008,
- La lettre confidentielle quotidienne d'Ecran Total du 9 juin,
- Midi Libre du 13 juin 2008,
- Ecran Total n°713 du 25 juin 2008 : « Quand le Cinéma s'allie au tourisme »,
- Sur le site de Sonovision le 11 juin 2008.